

**PENGEMBANGAN WEBSITE RANTING MUHAMMADIYAH SIDOMULYO
SEBAGAI MEDIA INFORMASI, DOKUMENTASI, DAN DAKWAH DIGITAL**Samsir^{1*}, Muh. Fajri², R.A. Lia Anggraini³, Helwa Bunga Ramadhani⁴¹Universitas Muhammadiyah Buton, Bau-Bau, Indonesia²Universitas Muhammadiyah Makassar, Makassar, Indonesia³Universitas Muhammadiyah Palembang, Palembang, Indonesia⁴Universitas Muhammadiyah Pringsewu Lampung, Lampung, Indonesia**RIWAYAT ARTIKEL****Diterima:**

02-09-2026

Disetujui:

06-09-2026

Dipublikasi:

07-09-2026

Kata Kunci:*Dakwah Digital;
Digitalisasi Organisasi;
Muhammadiyah; PRM
Sidomulyo; Website***ABSTRAK**

Transformasi digital memberikan peluang bagi organisasi kemasyarakatan untuk memperluas penyebaran informasi, mendokumentasikan aktivitas, dan membangun komunikasi yang lebih terstruktur dengan masyarakat. Pimpinan Ranting Muhammadiyah (PRM) Sidomulyo, Kecamatan Batu, Kota Batu, memiliki aktivitas dakwah, pendidikan, sosial, kaderisasi, dan kelembagaan yang memerlukan media digital terpusat. Kegiatan ini bertujuan mengembangkan website Ranting Muhammadiyah Sidomulyo sebagai media informasi, dokumentasi, dan dakwah digital dalam rangka mendukung pengelolaan informasi organisasi. Kegiatan menggunakan pendekatan deskriptif dengan tahapan identifikasi kebutuhan, observasi, wawancara, dokumentasi, perancangan struktur informasi, implementasi, pengujian fungsional, dan publikasi. Hasil pengembangan menunjukkan tersedianya website dengan menu Beranda, Profil, Organisasi, AUM & Peta Dakwah, Kegiatan, Artikel, Galeri, dan Kontak. Website memuat sejarah organisasi, riwayat kepemimpinan, struktur pengurus, majelis, organisasi otonom, pemetaan sarana dakwah, dokumentasi kegiatan, arsip foto lama, formulir kontak, serta fasilitas notifikasi. Pemeriksaan fungsional terhadap komponen utama menunjukkan bahwa seluruh fitur yang diuji tersedia dan dapat digunakan sesuai dengan fungsi yang dirancang. Website juga menjadi media penyimpanan informasi organisasi dan dokumentasi digital yang dapat diakses melalui satu media terpusat. Pengembangan lanjutan perlu diarahkan pada pengelolaan konten secara berkelanjutan, evaluasi usability, keamanan sistem, pencadangan data, serta pengukuran statistik penggunaan.

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah pola organisasi dalam memproduksi, menyimpan, dan menyebarkan informasi. Website menjadi salah satu media yang memungkinkan informasi organisasi tersedia secara terstruktur dan dapat diakses kapan saja. Dalam pengelolaan website, kualitas informasi dan kualitas sistem merupakan aspek penting karena berkaitan dengan pengalaman dan kepuasan pengguna. Kualitas informasi mencakup antara lain kelengkapan, ketepatan, format, keterkinian, dan ketersediaan, sedangkan kualitas

sistem berkaitan dengan aksesibilitas, responsivitas, integrasi, usability, fungsionalitas, desain, dan efisiensi (Ernungtyas et al., 2024).

Konteks tersebut relevan bagi organisasi keagamaan yang memiliki aktivitas publik dan membutuhkan media komunikasi yang mampu menjangkau masyarakat secara lebih luas. Dalam Muhammadiyah, digitalisasi dakwah menjadi bagian dari perubahan pola dakwah pada era kontemporer (Zimmermann et al., 2021). Huda et al. (2023) menjelaskan bahwa perkembangan internet dan media digital menghadirkan ruang baru bagi dakwah sekaligus menuntut kesiapan literasi media dan kemampuan menyesuaikan pesan dengan karakter sasaran.

Pada tingkat kelembagaan, pemanfaatan website juga telah diterapkan dalam lingkungan Muhammadiyah. Atmojo et al. (2025) menunjukkan bahwa pengembangan website Pimpinan Cabang Muhammadiyah dapat menjadi bentuk adaptasi teknologi informasi untuk mendukung aktivitas organisasi dan pelaksanaan dakwah. Sementara itu, Utomo et al. (2024) mengembangkan sistem informasi berbasis website pada Ranting Muhammadiyah Desa Ngemplak sebagai media sosialisasi dan dokumentasi kegiatan organisasi. Kegiatan tersebut memiliki kedekatan dengan pengembangan website PRM Sidomulyo karena sama-sama diterapkan pada lingkungan Ranting Muhammadiyah. Namun, website PRM Sidomulyo memiliki cakupan informasi yang lebih luas dengan mengintegrasikan profil dan sejarah organisasi, riwayat kepemimpinan, struktur organisasi, majelis dan organisasi otonom, AUM dan peta dakwah, kegiatan, artikel, galeri, kontak, serta fasilitas notifikasi dalam satu media digital. Pengembangan website sebagai pusat informasi pada tingkat komunitas juga menunjukkan bahwa media digital dapat digunakan untuk menghimpun pengumuman, informasi, dan dokumentasi kegiatan dalam satu media yang lebih terstruktur (Sthevanie et al., 2024).

PRM Sidomulyo merupakan bagian dari jaringan Muhammadiyah di wilayah Sidomulyo, Kecamatan Batu, Kota Batu. Berdasarkan identifikasi kebutuhan informasi, aktivitas PRM mencakup bidang dakwah, pendidikan, sosial, kaderisasi, dan kelembagaan. Sebelum pengembangan media digital terpusat, informasi organisasi berpotensi tersebar dalam dokumentasi, komunikasi personal, dan media yang tidak dirancang khusus sebagai arsip kelembagaan. Kondisi tersebut dapat menyulitkan masyarakat ketika membutuhkan informasi mengenai sejarah, kepemimpinan, struktur organisasi, sarana dakwah, maupun kegiatan PRM. Permasalahan tersebut menjadi dasar pengembangan website yang tidak hanya menampilkan informasi umum, tetapi juga menyusun informasi kelembagaan dan dokumentasi secara sistematis.

Kegiatan ini memiliki orisinalitas pada integrasi berbagai jenis informasi organisasi dan dakwah dalam satu media digital. Berbeda dengan pengembangan website pada Ranting Muhammadiyah Desa Ngemplak yang berfokus pada sosialisasi dan dokumentasi kegiatan (Utomo et al., 2024), website PRM Sidomulyo mengintegrasikan profil dan sejarah organisasi, riwayat kepemimpinan, struktur organisasi, majelis dan organisasi otonom, AUM dan peta dakwah, kegiatan, artikel, galeri, kontak, serta fasilitas notifikasi. Integrasi tersebut memberikan nilai tambah karena website tidak hanya digunakan untuk publikasi kegiatan, tetapi juga menyediakan pusat informasi kelembagaan dan dokumentasi organisasi.

Rumusan masalah dalam kegiatan ini adalah bagaimana mengembangkan media digital yang mampu mengintegrasikan informasi profil, sejarah, organisasi, sarana dakwah, kegiatan, dokumentasi, dan komunikasi PRM Sidomulyo. Tujuan kegiatan adalah menganalisis kebutuhan informasi, merancang dan mengimplementasikan website, mendigitalisasi dokumentasi organisasi, serta menyediakan media komunikasi dan dakwah yang dapat diakses masyarakat. Dalam pelaksanaannya, pengurus PRM Sidomulyo terlibat dalam penyediaan informasi kelembagaan dan dokumentasi serta memberikan tanggapan dan konfirmasi terhadap struktur dan konten website sebelum dipublikasikan.

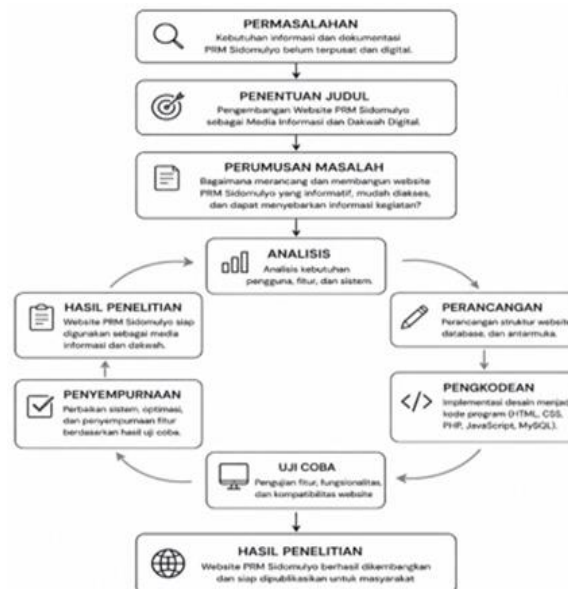
Manfaat kegiatan meliputi tersedianya media informasi resmi, tersusunnya arsip digital sejarah dan kegiatan, meningkatnya kemudahan akses terhadap informasi organisasi, serta tersedianya ruang pengembangan dakwah melalui media digital. Dengan demikian, website diharapkan dapat menjadi dasar pengelolaan informasi PRM Sidomulyo secara berkelanjutan.

METODE

Kegiatan ini menggunakan pendekatan deskriptif dengan metode pengembangan sistem dalam kegiatan KKN MAS. Pendekatan deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi dan menggambarkan kondisi organisasi serta kebutuhan informasi sebagai dasar pengembangan sistem, sedangkan metode pengembangan sistem digunakan untuk menghasilkan solusi berupa website yang sesuai dengan kebutuhan PRM Sidomulyo. Pemilihan pendekatan deskriptif dan tahapan pengembangan disesuaikan dengan kebutuhan kegiatan yang berorientasi pada pengumpulan data lapangan dan menghasilkan produk digital (Sugiyono, 2022; Pressman & Maxim, 2020).

Pengembangan website PRM Sidomulyo sebagai bagian dari program pengabdian dilaksanakan pada 15–28 Agustus 2026 atau selama 14 hari. Kegiatan dilaksanakan di lingkungan PRM Sidomulyo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur. Berdasarkan informasi yang tercantum pada halaman kontak website, PRM Sidomulyo beralamat di Jl. Sorogenen No. 25, Sorosutan, Kelurahan Sidomulyo, Kecamatan Batu, Kota Batu, Jawa Timur 65317. Website yang dikembangkan dapat diakses melalui domain rantingmuhammadiyahsidomulyo.my.id.

Proses penyelesaian masalah dilakukan melalui sembilan tahapan, yaitu identifikasi kebutuhan, pengumpulan data, klasifikasi kebutuhan informasi, perancangan struktur informasi, implementasi website, validasi konten, pengujian fungsional, publikasi, dan serah terima website kepada pihak organisasi. Kesembilan tahapan tersebut disusun secara sistematis untuk memastikan proses pengembangan berjalan sesuai dengan kebutuhan organisasi, sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1.



Gambar 1. Alur Pengembangan Website PRM Sidomulyo

Identifikasi Kebutuhan

Tahap pertama adalah identifikasi kebutuhan informasi. Tahap ini dilakukan untuk mengetahui jenis informasi organisasi yang perlu tersedia dalam website. Informasi yang

diidentifikasi meliputi profil, sejarah, kepemimpinan, struktur organisasi, majelis, organisasi otonom, amal usaha Muhammadiyah (AUM), fasilitas dakwah, kegiatan, artikel, galeri, dan kontak.

Pengumpulan Data

Tahap kedua adalah pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pengurus PRM Sidomulyo, khususnya Ketua dan Sekretaris PRM Sidomulyo. Sekretaris PRM Sidomulyo menjadi salah satu sumber data kelembagaan dan administrasi organisasi yang digunakan dalam penyusunan konten website. Informasi yang diperoleh meliputi sejarah organisasi, kepemimpinan, struktur organisasi, majelis, organisasi otonom, AUM, fasilitas dakwah, kegiatan, serta informasi kontak organisasi.

Observasi dilakukan untuk mengidentifikasi kondisi informasi organisasi, kegiatan PRM, sarana dakwah berupa masjid dan musala, sekolah atau AUM, dokumentasi yang tersedia, serta kebutuhan informasi yang akan disajikan melalui website. Data mengenai AUM dan fasilitas dakwah diperoleh melalui informasi dari pengurus dan dokumentasi yang tersedia. Dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan foto kegiatan, arsip sejarah, dan data pendukung yang relevan sebagai bahan konten website.

Klasifikasi dan Perancangan Informasi

Tahap ketiga adalah klasifikasi dan analisis kebutuhan informasi. Data yang diperoleh dikelompokkan berdasarkan jenis informasi ke dalam profil, sejarah, pimpinan, organisasi, AUM dan peta dakwah, kegiatan, artikel, galeri, serta kontak. Hasil klasifikasi digunakan sebagai dasar dalam menentukan struktur menu dan halaman website.

Tahap keempat adalah perancangan struktur informasi dan penyajian konten. Struktur menu dan halaman dirancang berdasarkan kebutuhan yang telah diidentifikasi. Rancangan tersebut kemudian dipaparkan dan didiskusikan bersama pihak PRM Sidomulyo untuk memperoleh kesepakatan mengenai struktur dan penyajian informasi.

Implementasi dan Validasi

Tahap kelima adalah implementasi website berdasarkan struktur dan konten yang telah disepakati. Implementasi mencakup penyusunan halaman informasi, dokumentasi kegiatan, galeri, informasi AUM dan peta dakwah, kontak, artikel, serta fasilitas notifikasi.

Tahap keenam adalah validasi konten. Kesesuaian data dan konten dilakukan melalui pemaparan kepada pengurus dan jamaah PRM Sidomulyo untuk memperoleh tanggapan dan memastikan kesesuaian informasi sejarah, struktur organisasi, kepemimpinan, AUM, kegiatan, dan dokumentasi. Hasil konfirmasi digunakan untuk memperbaiki informasi sebelum website dipublikasikan.



Gambar 2. Pemaparan dan Konfirmasi Informasi Website PRM Sidomulyo Bersama Pengurus dan Jamaah

Pengujian Fungsional

Tahap ketujuh adalah pengujian fungsional terhadap menu dan fitur utama website. Pengujian dilakukan dengan mengakses setiap halaman dan fitur yang telah dirancang serta membandingkan fungsi yang diharapkan dengan hasil aktual yang ditampilkan. Aspek yang diperiksa meliputi navigasi, halaman profil, organisasi, AUM dan peta dakwah, kegiatan, artikel, galeri, kontak, serta fasilitas informasi terbaru. Pengujian difokuskan pada keberfungsian fitur sesuai dengan rancangan dan tidak digunakan untuk mengukur kepuasan pengguna, jumlah pengunjung, pengalaman pengguna, atau efektivitas dakwah secara kuantitatif. Pendekatan pengujian fungsional tersebut sejalan dengan penggunaan pengujian berbasis fungsi untuk memastikan keluaran sistem sesuai dengan spesifikasi yang dirancang (Pressman & Maxim, 2020).

Publikasi dan Serah Terima

Setelah proses validasi dan pengujian selesai, website dipublikasikan agar dapat digunakan sebagai media informasi, dokumentasi, dan dakwah digital PRM Sidomulyo. Website kemudian diserahkan kepada pihak PRM untuk dikelola dan dikembangkan secara berkelanjutan.

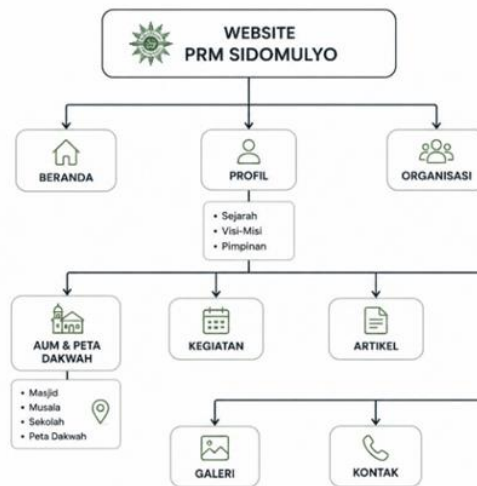


Gambar 3. Serah Terima Website PRM Sidomulyo

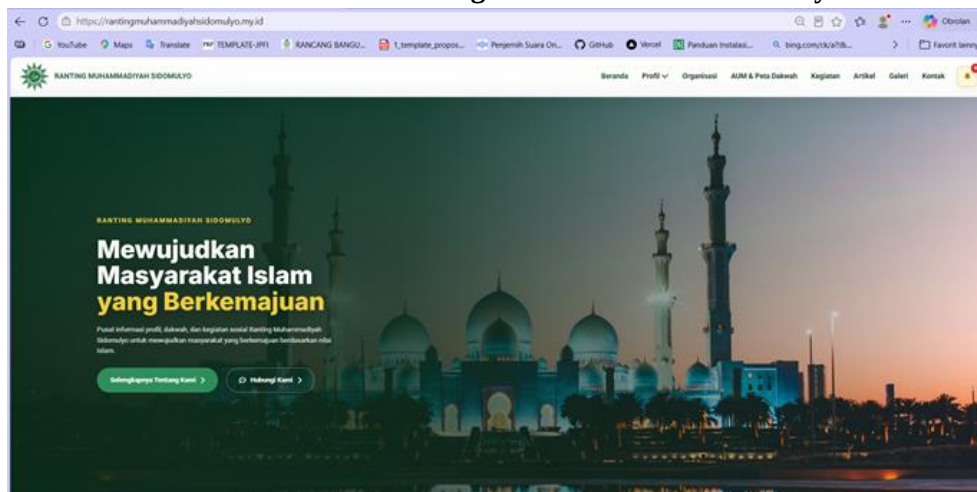
Data yang diperoleh selama kegiatan dianalisis secara deskriptif. Data hasil observasi dan wawancara digunakan untuk menggambarkan kebutuhan serta kondisi pengelolaan informasi PRM, sedangkan data dokumentasi digunakan sebagai bahan penyusunan konten website. Hasil pengujian fungsional dianalisis berdasarkan keterpenuhan fungsi pada setiap komponen yang diuji. Dengan pendekatan tersebut, hasil kegiatan digunakan untuk menggambarkan perubahan pengelolaan informasi PRM, dari kondisi informasi yang sebelumnya berpotensi tersebar menjadi informasi yang dihimpun dalam satu media digital terpusat.

HASIL DAN PEMBAHASAN***Hasil***

Hasil kegiatan berupa website Ranting Muhammadiyah Sidomulyo yang memiliki struktur navigasi utama berupa Beranda, Profil, Organisasi, AUM & Peta Dakwah, Kegiatan, Artikel, Galeri, dan Kontak. Pada halaman Beranda ditampilkan identitas PRM Sidomulyo serta informasi mengenai fungsi website sebagai media informasi profil, dakwah, dan kegiatan sosial.



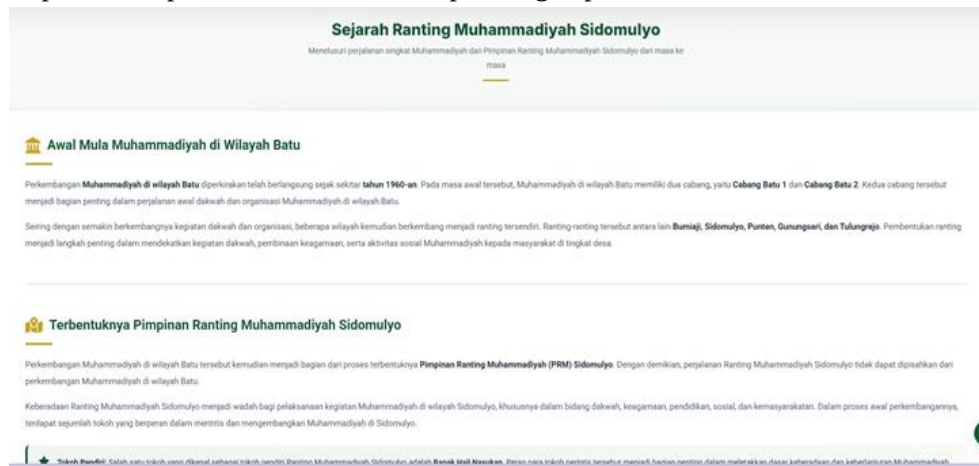
Gambar 4. Struktur Navigasi Website PRM Sidomulyo

Gambar 5. Tampilan Beranda Website PRM Sidomulyo
Tabel 1. Struktur Fitur Utama Website PRM Sidomulyo

No.	Fitur	Fungsi
1	Beranda	Identitas organisasi, pengantar, dan akses menuju informasi.
2	Profil	Sejarah, visi dan misi, sambutan pimpinan, serta informasi pimpinan.
3	Organisasi	Struktur kepengurusan, majelis, organisasi otonom, dan kelompok pendukung.
4	AUM & Peta Dakwah	Informasi masjid, musala, sekolah, serta tautan lokasi pada peta.
5	Kegiatan	Informasi pengajian, sosial, kaderisasi, dan kegiatan kelembagaan.
6	Artikel	Ruang publikasi informasi dan tulisan organisasi.
7	Galeri	Dokumentasi kegiatan dan arsip foto lama.
8	Kontak & Notifikasi	Formulir komunikasi dan fasilitas informasi terbaru.

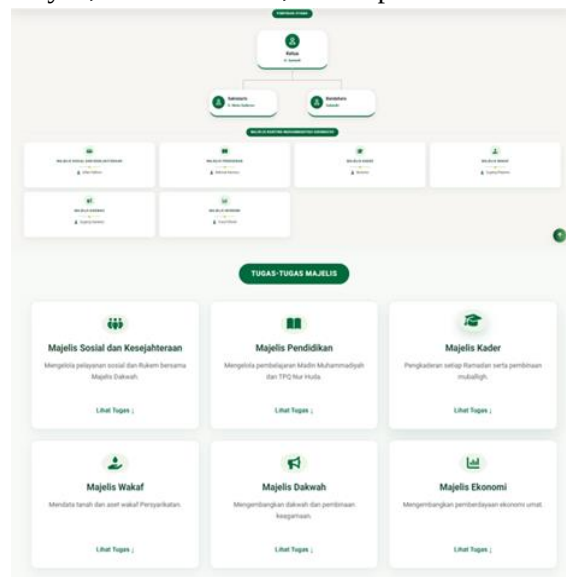
Tabel 1 memperlihatkan pembagian fitur utama website berdasarkan jenis informasi dan fungsi yang disediakan. Fitur tersebut mencakup informasi kelembagaan, kegiatan, dokumentasi, komunikasi, serta informasi terbaru.

Website memuat informasi sejarah organisasi yang mencakup perkembangan Muhammadiyah di wilayah Batu, proses terbentuknya PRM Sidomulyo, tokoh perintis, perkembangan pendidikan, dan perkembangan dakwah. Website juga memuat riwayat kepemimpinan dari periode 1975–1980 sampai dengan periode 2023–2027.



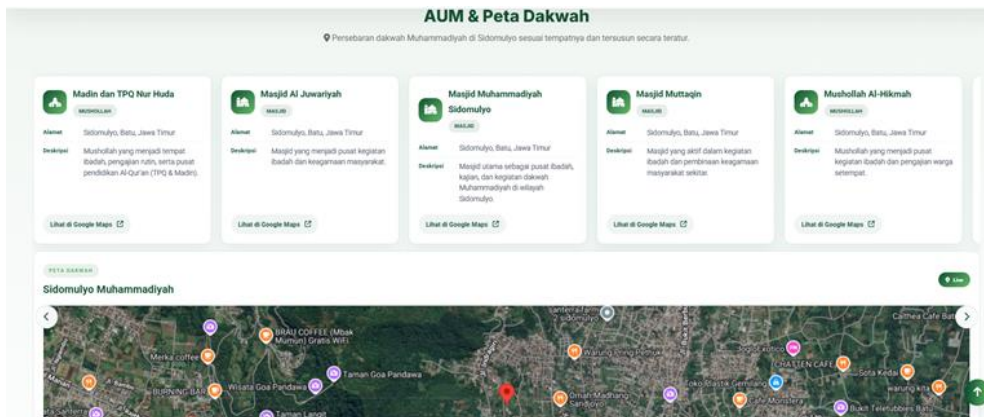
Gambar 6. Tampilan Profil dan Sejarah Kepemimpinan PRM Sidomulyo

Informasi struktur organisasi yang ditampilkan meliputi pimpinan utama, yaitu ketua, sekretaris, dan bendahara, serta beberapa majelis, seperti Majelis Sosial dan Kesejahteraan, Pendidikan, Kader, Wakaf, Dakwah, dan Ekonomi. Website juga memuat informasi organisasi otonom yang berada dalam lingkungan Muhammadiyah, yaitu 'Aisyiyah, Nasyiatul 'Aisyiyah, IPM, Pemuda Muhammadiyah, Hizbul Wathan, dan Tapak Suci.

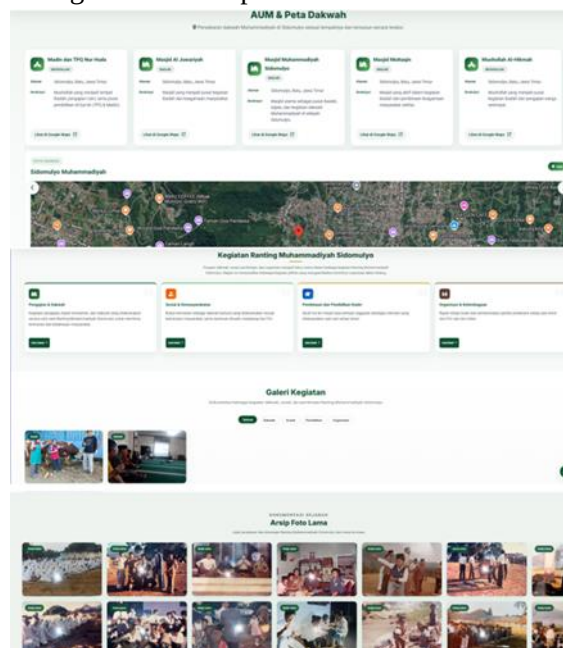


Gambar 7. Tampilan Struktur Organisasi PRM Sidomulyo

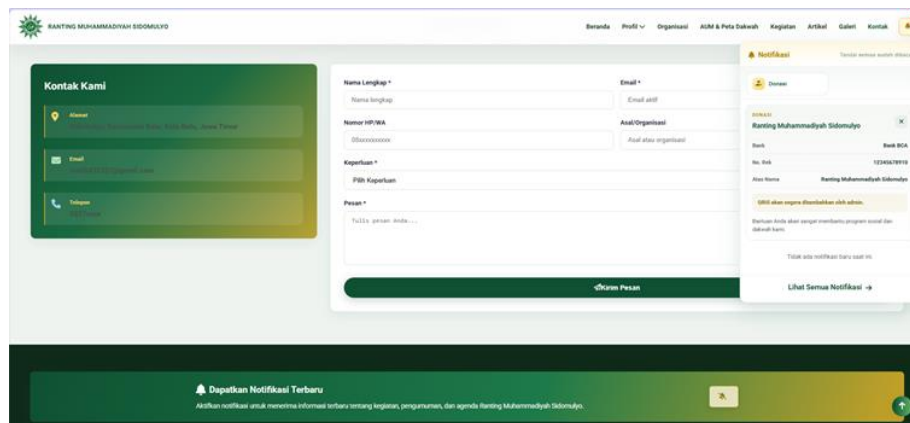
Pada bagian AUM dan Peta Dakwah, website memuat informasi sarana berupa masjid, musala, dan sekolah serta menyediakan tautan lokasi melalui Google Maps. Ringkasan peta dakwah pada website menampilkan 3 masjid, 5 musala, dan 3 sekolah.

**Gambar 8. Tampilan AUM dan Peta Dakwah**

Bagian Kegiatan mengelompokkan aktivitas ke dalam pengajian dan dakwah, sosial dan kemasyarakatan, pembinaan dan pendidikan kader, serta organisasi dan kelembagaan. Dokumentasi yang ditampilkan mencakup pelaksanaan kurban Iduladha, pembelajaran Al-Qur'an dengan Metode Tajdid di TPQ Nur Huda, serta pengajian dan kajian keislaman. Bagian Galeri juga memuat dokumentasi kegiatan dan arsip foto lama.

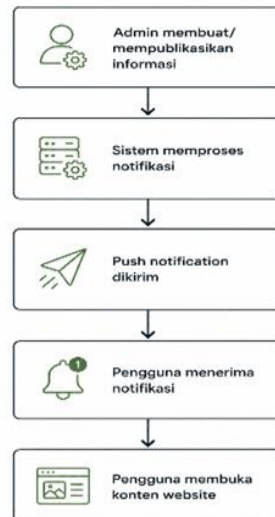
**Gambar 9. Tampilan Kegiatan dan Galeri Website PRM Sidomulyo**

Bagian Kontak memuat alamat, email, nomor telepon, formulir pesan, serta pilihan penyampaian informasi berdasarkan keperluan. Website juga menyediakan bagian "Dapatkan Notifikasi Terbaru" yang digunakan untuk menampilkan informasi mengenai kegiatan, pengumuman, dan agenda. Selain itu, tersedia halaman khusus untuk menampilkan pemberitahuan yang tersedia (Ranting Muhammadiyah Sidomulyo, 2026).



Gambar 10. Tampilan Kontak dan Notifikasi Website PRM Sidomulyo

Fitur *push notification* dirancang sebagai bagian dari fasilitas penyampaian informasi terbaru. Fitur tersebut menghubungkan informasi yang terdapat pada website dengan mekanisme pemberitahuan kepada pengguna. Notifikasi digunakan untuk menyampaikan informasi kegiatan, seperti pengajian rutin, serta informasi yang disampaikan melalui fitur pengumuman.



Gambar 11. Alur Push Notification pada Website PRM Sidomulyo

Pengujian Fungsional

Pengujian fungsional dilakukan terhadap komponen utama website dengan mengakses setiap menu dan fitur yang telah dirancang. Pengujian dilakukan dengan membandingkan hasil yang diharapkan berdasarkan rancangan sistem dengan hasil aktual yang diperoleh ketika fitur digunakan. Hasil pengujian disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Pengujian Fungsional Website PRM Sidomulyo

No.	Komponen	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Aktual	Status
1	Navigasi	Memilih setiap menu utama	Setiap menu mengarah ke halaman yang sesuai	Menu berhasil mengarahkan pengguna ke halaman yang sesuai	Terpenuhi

No.	Komponen	Skenario Pengujian	Hasil yang Diharapkan	Hasil Aktual	Status
2	Profil	Mengakses halaman profil	Informasi profil organisasi dapat ditampilkan	Informasi sejarah, visi dan misi, sambutan, dan pimpinan dapat ditampilkan	Terpenuhi
3	Organisasi	Membuka halaman organisasi	Informasi struktur organisasi dapat diakses	Informasi pimpinan, majelis, dan organisasi otonom dapat ditampilkan	Terpenuhi
4	AUM dan Peta Dakwah	Mengakses data AUM dan tautan lokasi	Informasi AUM dan lokasi sarana dakwah dapat diakses	Data AUM dan tautan lokasi berhasil ditampilkan dan dapat diakses	Terpenuhi
5	Kegiatan	Membuka kategori kegiatan	Informasi kegiatan dapat ditampilkan berdasarkan kategori	Informasi kegiatan berhasil ditampilkan	Terpenuhi
6	Artikel	Membuka halaman artikel	Artikel dan informasi publikasi dapat diakses	Artikel berhasil ditampilkan	Terpenuhi
7	Galeri	Membuka halaman dokumentasi	Foto kegiatan dan arsip organisasi dapat ditampilkan	Dokumentasi kegiatan berhasil ditampilkan	Terpenuhi
8	Kontak	Mengakses informasi kontak dan formulir	Informasi kontak dan fasilitas komunikasi tersedia	Informasi kontak dan formulir berhasil ditampilkan	Terpenuhi
9	Notifikasi	Mengakses fasilitas informasi terbaru	Fasilitas informasi terbaru tersedia sesuai rancangan	Fasilitas notifikasi berhasil ditampilkan sesuai rancangan	Terpenuhi

Tabel 2 menunjukkan bahwa seluruh komponen utama yang diuji memperoleh status "Terpenuhi". Hasil tersebut menunjukkan bahwa fungsi navigasi, penyajian informasi profil dan organisasi, penyajian AUM dan peta dakwah, informasi kegiatan dan artikel, dokumentasi, kontak, serta fasilitas notifikasi dapat diakses dan ditampilkan sesuai dengan rancangan.

Pembahasan

Kondisi sebelum pengembangan website menunjukkan bahwa informasi organisasi belum dihimpun dalam satu media digital terpusat. Informasi berpotensi tersebar dalam dokumentasi, komunikasi personal, dan media yang tidak dirancang khusus sebagai arsip kelembagaan. Setelah program dilaksanakan, informasi tersebut dihimpun dan disusun dalam website melalui menu Profil, Organisasi, AUM & Peta Dakwah, Kegiatan, Artikel, Galeri, dan Kontak. Perubahan

tersebut menunjukkan adanya perubahan pada pola penyajian dan pengelolaan informasi organisasi, dari informasi yang tersebar menjadi informasi yang terintegrasi dalam satu media digital.

Perubahan tersebut terutama terlihat pada ketersediaan informasi sejarah, kepemimpinan, struktur organisasi, AUM, kegiatan, dan dokumentasi dalam satu website. Sebelum pengembangan, informasi tersebut tidak dihimpun dalam satu media khusus untuk arsip kelembagaan. Setelah pengembangan, informasi telah disusun berdasarkan kategori dan dapat diakses melalui menu yang telah ditentukan. Dengan demikian, manfaat utama program berada pada tersedianya sistem penyajian informasi yang lebih terstruktur.

Hasil tersebut sejalan dengan Atmojo et al. (2025) yang menunjukkan bahwa pengembangan website pada lingkungan kelembagaan Muhammadiyah dapat menjadi bentuk adaptasi teknologi informasi untuk mendukung aktivitas organisasi dan dakwah. Pengembangan website PRM Sidomulyo memperluas fungsi tersebut melalui penggabungan informasi kelembagaan, dokumentasi, kegiatan, AUM, peta dakwah, dan komunikasi dalam satu media.

Dari sisi dokumentasi, website menyediakan ruang untuk menyimpan sejarah organisasi, riwayat kepemimpinan, serta arsip foto lama. Sebelum program, dokumentasi tersebut berpotensi tersebar pada berbagai sumber. Setelah program, dokumentasi disusun sebagai bagian dari konten website sehingga dapat menjadi sumber informasi yang dapat diakses kembali. Kondisi ini memberikan nilai tambah bagi keberlanjutan dokumentasi organisasi karena informasi tidak hanya digunakan untuk publikasi kegiatan yang sedang berlangsung, tetapi juga disimpan sebagai arsip digital.

Dari sisi dakwah, website menyediakan ruang untuk menyampaikan informasi mengenai pengajian, kajian keislaman, pendidikan Al-Qur'an, kegiatan sosial, dan pembinaan kader. Huda et al. (2023) menjelaskan bahwa perkembangan internet dan media digital menghadirkan ruang baru bagi dakwah serta menuntut penyesuaian pesan dengan karakter sasaran. Dalam konteks PRM Sidomulyo, website menjadi salah satu media yang dapat melengkapi penyampaian informasi melalui komunikasi langsung dan media digital lainnya. Pemanfaatan digitalisasi dalam dakwah Muhammadiyah juga sejalan dengan pembahasan Suciati et al. (2025) mengenai transformasi dakwah Muhammadiyah melalui digitalisasi.

Partisipasi mitra terlihat pada beberapa tahap kegiatan, terutama dalam identifikasi kebutuhan, penyediaan data, penyediaan dokumentasi, pemaparan rancangan, serta konfirmasi konten. Pengurus PRM Sidomulyo memberikan informasi mengenai sejarah, kepemimpinan, struktur organisasi, majelis, organisasi otonom, AUM, kegiatan, dan informasi kontak. Pengurus dan jamaah juga terlibat dalam proses pemaparan dan konfirmasi informasi sebelum website dipublikasikan. Keterlibatan tersebut menunjukkan bahwa produk dikembangkan berdasarkan kebutuhan organisasi dan melalui proses verifikasi bersama mitra. Pendekatan partisipatif semacam ini juga digunakan dalam pengembangan sistem informasi organisasi Muhammadiyah, yang menempatkan mitra sebagai pihak yang terlibat dalam proses implementasi dan pemanfaatan sistem (Lubis et al., 2024).

Fitur AUM dan Peta Dakwah memberikan perubahan pada cara informasi sarana dakwah disajikan. Informasi masjid, musala, dan sekolah yang sebelumnya perlu diperoleh melalui sumber informasi organisasi dapat dihimpun dalam satu halaman dan dilengkapi tautan lokasi. Website menampilkan 3 masjid, 5 musala, dan 3 sekolah pada ringkasan peta dakwah. Penyajian tersebut memberikan dasar bagi pengembangan direktori digital sarana dakwah yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung penyampaian informasi dan perencanaan kegiatan organisasi.

Adopsi inovasi dalam kegiatan ditunjukkan melalui penerapan website sebagai media informasi terpusat dan integrasi fitur *push notification*. *Push notification* dirancang untuk menyampaikan informasi terbaru kepada pengguna tanpa mengharuskan pengguna selalu

membuka halaman website secara manual. Fitur tersebut menjadi nilai tambah dibandingkan media informasi yang hanya bersifat publikasi pasif. Namun, pada tahap kegiatan ini, adopsi tersebut baru dapat dinilai dari implementasi dan keberfungsian fitur. Belum tersedia data kuantitatif mengenai jumlah pengguna yang mengaktifkan notifikasi, tingkat keterbacaan notifikasi, respons pengguna, atau perubahan jumlah kunjungan website sehingga efektivitas fitur belum dapat disimpulkan secara statistik.

Dari aspek kualitas sistem, pengujian menunjukkan bahwa komponen utama website dapat digunakan sesuai dengan fungsi yang dirancang. Temuan tersebut mendukung tersedianya sistem yang secara fungsional dapat menyajikan informasi organisasi. Namun, pengujian fungsional belum mencakup pengukuran *usability*, kepuasan pengguna, aksesibilitas, performa, keamanan, atau statistik penggunaan. Ernungtyas et al. (2024) menunjukkan bahwa kualitas informasi dan kualitas sistem merupakan aspek penting dalam pengalaman dan kepuasan pengguna website. Oleh karena itu, pengembangan berikutnya dapat melengkapi pengujian fungsional dengan evaluasi pengguna menggunakan instrumen yang terukur.

Keterbatasan kegiatan terutama terletak pada belum dilakukannya pengukuran kuantitatif terhadap kepuasan pengguna, jumlah kunjungan, performa halaman, tingkat aksesibilitas, keamanan, serta efektivitas *push notification*. Selain itu, keberlanjutan website bergantung pada kemampuan pengelola dalam melakukan pembaruan konten dan pemeliharaan sistem. Oleh karena itu, keberlanjutan program memerlukan penunjukan pengelola atau administrator, penyusunan jadwal pembaruan konten, pencadangan data secara berkala, pemantauan keamanan, evaluasi *usability*, dan pemantauan statistik penggunaan.

Secara keseluruhan, kegiatan menunjukkan bahwa pengembangan website dapat menjadi solusi digital untuk mengintegrasikan informasi kelembagaan, dokumentasi, kegiatan, sarana dakwah, dan komunikasi PRM Sidomulyo. Nilai tambah kegiatan terletak pada integrasi informasi organisasi dengan dokumentasi digital dan fasilitas *push notification* dalam satu media. Pengembangan lebih lanjut dapat diarahkan pada penguatan pengelolaan konten, peningkatan fitur interaktif, pengukuran penggunaan, dan pemeliharaan sistem secara berkelanjutan.

KESIMPULAN

Pengembangan website Ranting Muhammadiyah Sidomulyo menghasilkan media digital yang mengintegrasikan informasi profil, sejarah, kepemimpinan, struktur organisasi, majelis, organisasi otonom, AUM dan peta dakwah, kegiatan, artikel, galeri, serta kontak. Hasil pengujian fungsional menunjukkan bahwa seluruh komponen utama yang diuji telah tersedia dan dapat digunakan sesuai dengan fungsi yang dirancang.

Program memberikan perubahan pada pengelolaan informasi organisasi melalui penghimpunan informasi yang sebelumnya berpotensi tersebar ke dalam satu media digital terpusat. Website juga berfungsi sebagai media dokumentasi sejarah dan kegiatan serta sarana pendukung penyebaran informasi dakwah, pendidikan, sosial, dan kelembagaan. Keterlibatan pengurus dan jamaah dalam penyediaan, pemaparan, serta konfirmasi informasi turut mendukung kesesuaian konten website dengan kebutuhan organisasi.

Integrasi *push notification* menjadi nilai tambah dalam pengembangan karena menyediakan mekanisme penyampaian informasi terbaru kepada pengguna. Namun, efektivitas fitur tersebut belum dapat dinilai secara kuantitatif karena kegiatan belum mengukur jumlah pengguna, tingkat penerimaan notifikasi, respons pengguna, maupun perubahan kunjungan website.

Untuk keberlanjutan program, PRM Sidomulyo perlu menetapkan pengelola website yang bertanggung jawab terhadap pembaruan konten dan pemeliharaan sistem. Pengembangan selanjutnya dapat mencakup evaluasi *usability*, pengukuran statistik penggunaan, peningkatan

keamanan dan pencadangan data, optimalisasi SEO, pengembangan fitur interaktif, serta pengukuran kinerja *push notification*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan Ranting Muhammadiyah Sidomulyo, masyarakat Sidomulyo, dosen pembimbing lapangan dan panitia KKN MAS, serta seluruh anggota KKN MAS Kelompok 82 yang telah memberikan dukungan dalam proses pengumpulan data, dokumentasi, pengembangan, pengujian, dan implementasi website.

DEKLARASI KONFLIK KEPENTINGAN

Penulis menyatakan bahwa tidak terdapat konflik kepentingan dalam pelaksanaan dan publikasi kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini. Kegiatan ini tidak menerima hibah khusus dari lembaga pendanaan di sektor publik, komersial, atau nirlaba.

REFERENSI

- Atmojo, M. E., Darumurti, A., & Perdana, V. A. (2025). Pengembangan website untuk mendorong digitalisasi kelembagaan Pimpinan Cabang Muhammadiyah Pajangan. *Jurnal Masyarakat Madani Indonesia*, 4(2), 147–156. <https://doi.org/10.59025/wbzkdp66>
- Ernungtyas, N. F., Boer, R. F., & Qadrifa, S. S. (2024). The government website as user's information source: A model of user satisfaction, information, and system quality. *Informasi*, 53(2), 197–214. <https://doi.org/10.21831/informasi.v53i2.60579>
- Huda, S., Saputro, F. F., & Fitriyah. (2023). Digitalisasi dakwah Muhammadiyah: Reaktualisasi pola baru dakwah Muhammadiyah era kontemporer. *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama*, 9(1), 15–26. <https://doi.org/10.30651/ah.v9i1.17630>
- Lubis, A. I., Riyadi, A., Purnamasari, D. A., Ardi, N., Mu'minin, A., Suwarno, S., & Ramadhan, G. B. (2024). Pengembangan dan implementasi sistem informasi organisasi pada Pimpinan Cabang Muhammadiyah Kecamatan Batam Kota. *Journal of Community Service*, 6(2), 147–157. <https://doi.org/10.56670/jcs.v6i2.275>
- Pressman, R. S., & Maxim, B. R. (2020). *Software engineering: A practitioner's approach* (9th ed.). McGraw-Hill Education.
- Sthevanie, F., Wulandari, G., & Sulistiyo, M. (2024). Pengembangan website sebagai solusi digitalisasi informasi di Rukun Warga 10 Desa Cipagalo Kecamatan Bojongsoang. *Jurnal Abdimas Kartika Wijayakusuma*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.26874/jakw.v5i1.333>
- Suciati, S., Hasanuddin, H., Nurhakim, M., & Amin, S. (2025). Transformation of Muhammadiyah's da'wah: The effectiveness of digitalization in strengthening Islamic moderation and combating extremism. *AMCA Journal of Religion and Society*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.51773/ajrs.v5i1.421>
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Alfabeta.
- Utomo, I. C., Priyawati, D., & Imaduddin, H. (2024). Digitalisasi sosialisasi kegiatan pada Ranting Muhammadiyah Desa Ngemplak melalui pengembangan sistem informasi berbasis website. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(2). <https://doi.org/10.29040/budimas.v6i2.13292>
- Zimmermann, A., Schmidt, R., & Jain, L. C. (Eds.). (2021). *Architecting the digital transformation: Digital business, technology, decision support, management*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-49640-1>